

---

## LinkedIn-training Krachtig Perspectief

### 1. **Profieloptimalisatie:**

- **Opdracht:** Werk aan je LinkedIn-profiel door een professionele profielfoto toe te voegen, een boeiende kopregel te formuleren en een samenvatting te schrijven die je professionele reis, vaardigheden en toekomstige doelen belicht.
- **Doel:** Verbeter de eerste indruk die je online achterlaat en maak je profiel aantrekkelijk voor recruiters en werkgevers.

### 2. **Netwerken op LinkedIn:**

- **Opdracht:** Voeg minimaal 10 nieuwe connecties toe aan je netwerk, waarbij je de focus legt op professionals binnen jouw branche of gewenste carrièrepad. Stuur hen een persoonlijke uitnodiging waarin je kort je situatie en carriëredoelen deelt.
- **Doel:** Breid je professionele netwerk uit om meer kansen te creëren en gebruik te maken van de kracht van netwerken.

### 3. **Jobsearch op LinkedIn:**

- **Opdracht:** Voer gerichte zoekopdrachten uit naar vacatures die overeenkomen met jouw vaardigheden en interesses. Solliciteer op minstens twee vacatures en volg de bedrijven die je aanspreken.
- **Doel:** Actief deelnemen aan de arbeidsmarkt en gebruikmaken van LinkedIn als een platform voor het vinden van vacatures.

### 4. **Contentcreatie:**

- **Opdracht:** Deel een relevant artikel, blogpost of ander waardevol contentstuk op je LinkedIn-feed dat aansluit bij jouw expertisegebied. Voeg een persoonlijke noot toe over waarom dit relevant is voor jouw carriëredoelen.
- **Doel:** Vergroot je zichtbaarheid en positioneer jezelf als een deskundige binnen jouw vakgebied.

5. **Groepen en Communities:**

- **Opdracht:** Word lid van twee LinkedIn-groepen die relevant zijn voor jouw branche of interesses. Plaats een zinvolle reactie op een discussie binnen elke groep en stel minstens één vraag om interactie aan te moedigen.
- **Doel:** Actieve betrokkenheid bij relevante groepen vergroot je online aanwezigheid en biedt kansen voor waardevolle connecties.

**Evaluatie:** Bespreek tijdens een follow-upsessie de ervaringen en resultaten van de opdrachten. Kijk naar veranderingen in de mate van interactie, nieuwe connecties en mogelijke vacatures. Pas de LinkedIn-strategie aan op basis van feedback en voortgang.